

SMOLAR

Regulamin Promocji **„Promocja na 30-lecie Weidmüller w Polsce”**

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem promocji „Promocja na 30-lecie Weidmüller w Polsce”, zwanej dalej „promocją”, jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, www.smolar.pl, działający na zlecenie Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

1.2 Promocja trwać będzie od dnia 01.05.2021 r. do dnia 31.10.2021 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji zgodnie z pkt. 3.10 regulaminu (w zależności, które ze zdarzeń nastąpiło jako pierwsze) i prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży (wskazanych w pkt. 2.6 regulaminu), które w swojej ofercie handlowej posiadają produkty promocyjne. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli nagród w promocji na stronie internetowej promocji, tj. www.promocjaweidmuller.pl.

2 Warunki uczestnictwa w promocji, definicje

2.1 Promocja prowadzona jest w oparciu o zasady określone w niniejszym regulaminie i ma charakter akcji otwartej o charakterze sprzedaży premiowej, jest skierowana do kontrahentów firmy Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

2.2 Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, uczestnikiem promocji może być tylko przedsiębiorca (firma), bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej (tj. osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka osobowa, spółka cywila), mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.3 W promocji nie mogą brać udziału osoby prowadzące działalność gospodarczą, a jednocześnie będące pracownikami: organizatora, Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, punktów sprzedaży dystrybutorów oraz członkowie ich rodzin. Przez „członków rodzin” ww. osób rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4 Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przesłanie zgłoszenia do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

2.5 Naruszenie przez uczestnika postanowień regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w promocji uprawnień, z prawem żądania wydania nagrody włącznie.

2.6 Punkt sprzedaży – Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub dowolnie wybrany dystrybutor (tj. sklep stacjonarny lub internetowy), który w swojej ofercie handlowej posiada produkt promocyjny/produkty promocyjne.

2.7 Produkty promocyjne – wybrane produkty z oferty handlowej firmy Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Szczegółowa lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszej promocji znajduje się na stronie internetowej promocji działającej pod adresem: www.promocjaweidmuller.pl. Produkty promocyjne mogą być dostępne w punktach sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu trwania niniejszej promocji, jak i po jego

SMOLAR

upływie, jednakże zakup ww. produktów poza okresem trwania promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w promocji.

2.8 Zakup promocyjny – zakup produktów promocyjnych w okresie trwania promocji, tj. od dnia 01.05.2021 r. do dnia 31.10.2021 r., za łączną kwotę minimum:

- a) 3.030,00 zł netto (słownie: trzy tysiące trzydzieści złotych 00/100),
albo
- b) 13.030,00 zł netto (słownie: trzynaście tysięcy trzydzieści złotych 00/100),
albo
- c) 30.030,00 zł netto (słownie: trzydzieści tysięcy trzydzieści złotych 00/100).

Powyższy zakup promocyjny może być udokumentowany jednym dowodem zakupu (tj. fakturą) lub wieloma dowodami zakupu (tj. fakturami) i może być dokonany w dowolnym punkcie sprzedaży. Zakup promocyjny jest ewidencjonowany w systemach sprzedażowych: Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i/lub dystrybutora. Wartość zakupów promocyjnych jest weryfikowana na podstawie danych sprzedażowych z ww. systemów. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data wystawienia dowodu zakupu produktu promocyjnego (tj. data wystawienia faktury).

2.9 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb promocji strona internetowa pod adresem: www.promocjaweidmuller.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.10 Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi.

3 Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik promocji, który chce otrzymać nagrodę opisaną w pkt. 3.10 regulaminu musi:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji,
- b) zrealizować w czasie trwania promocji zakup promocyjny, o którym mowa w pkt. 2.8 lit. a) albo lit. b) albo lit. c) regulaminu i koniecznie zachować oryginał dowodu / oryginały dowodów zakupu promocyjnego,
- c) zgłosić się do promocji w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.05.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.10.2021 r. za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjaweidmuller.pl formularza zgłoszeniowego. Uczestnik musi w jednym zgłoszeniu do promocji wykazać spełnienie jednego z warunków zakupowych, o których mowa w pkt. 2.8 lit. a) albo lit. b) albo lit. c) regulaminu. Zgłoszenie musi łącznie zawierać następujące dane i oświadczenia:
 - dane identyfikujące uczestnika, tj. nazwa i adres siedziby firmy uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika pod którym ma zostać wysłana nagroda, NIP uczestnika,
 - imię i nazwisko osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszej promocji i zgłaszającej udział uczestnika w promocji,
 - numer telefonu kontaktowego (m.in. do kontaktu z kurierem),
 - adres e-mail osoby uprawnionej do reprezentacji uczestnika w niniejszej promocji,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego/ numery dowodów zakupu,
 - wartość zakupu promocyjnego widniejąca na zgłaszanym/zgłaszanych do promocji dowodzie/dowodach zakupu,
 - załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego/czytelnych skanów lub zdjęć oryginałów dowodów zakupu (pojedynczy plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 2 MB i musi być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),

SMOLAR

- zaznaczenie w formularzu oświadczeń uczestnika:
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji „Promocja na 30-lecie Weidmüller w Polsce”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”.
 - „Oświadczam, że jestem osobą uprawnioną do reprezentacji uczestnika w promocji „Promocja na 30-lecie Weidmüller w Polsce”.”.
- 3.2** W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), na stronie internetowej promocji wyświetli się komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. Dodatkowo potwierdzenie zgłoszenia do promocji zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny, czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika.
- 3.3** Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 lit. c) regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.
- 3.4** Wszystkie zgłoszenia w promocji będą rejestrowane w centralnym komputerze z dokładnością do 0,1 sekundy.
- 3.5** Uczestnik promocji musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 3.6** W promocji niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad promocji, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej promocji.
- 3.7** Zakupy promocyjne uczestników ewidencjonowane są w systemach sprzedażowych: Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i/lub dystrybutorów. Laureaci promocji będą wyłaniani na podstawie ww. danych sprzedażowych.
- 3.8** Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia dodatkowych oświadczeń przez uczestnika na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych, dokonuje zwrotów zakupionych produktów promocyjnych biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia

SMOLAR

powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 3.10 regulaminu.

3.9 Dowód zakupu (tj. faktura VAT) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez punkt sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy produktów promocyjnych.

3.10 W ramach niniejszej promocji jej uczestnicy za spełnienie jednego z warunków zakupowych, o których mowa w pkt. 2.8 lit. a) albo lit. b) albo lit. c) regulaminu, otrzymają odpowiednio następujące nagrody:

- a) Za spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 2.8 lit. c) regulaminu otrzymają nagrodę I-go stopnia**, którą są kupony premiowe SodexhoPass o łącznej wartości 1.500,00 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna jednostkowa wartość nagrody I-go stopnia wynosi 1.666,67 zł (słownie: jeden tysiąc sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 166,67 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w promocji. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród I-go stopnia w promocji wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
- b) Za spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 2.8 lit. b) regulaminu otrzymają nagrodę II-go stopnia**, którą są kupony premiowe SodexhoPass o łącznej wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna jednostkowa wartość nagrody II-go stopnia wynosi 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w promocji. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród II-go stopnia w promocji wynosi 30 (słownie: trzydzieści) sztuk.
- c) Za spełnienie warunku, o którym mowa w pkt. 2.8 lit. a) regulaminu otrzymają nagrodę III-go stopnia**, którą są kupony premiowe SodexhoPass o łącznej wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto wraz z nagrodą pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna jednostkowa wartość nagrody III-go stopnia wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100), przy czym część pieniężna nagrody w kwocie 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w promocji. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek

SMOLAR

bankowy właściwego urzędu skarbowego przez organizatora. Łączna liczba nagród III-go stopnia w promocji wynosi 15 (słownie: piętnaście) sztuk.

- 3.11** Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia do promocji oraz otrzymać tylko jedną nagrodę, z tym zastrzeżeniem że pula nagród w promocji jest ograniczona zgodnie z pkt. 3.10 regulaminu. Nagrody w promocji przyznawane będą do wyczerpania puli nagród.
- 3.12** Nagrody zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej nie później niż do dnia 22.11.2021 r. W przypadku nieobecności laureata nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat nagrody może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 29.11.2021 r.
- 3.13** Warunkiem odebrania nagrody jest wypełnienie przez laureata lub osobę upoważnioną do reprezentacji laureata pokwitowania odbioru nagrody (przy odbiorze nagrody).
- 3.14** Nagroda nieodebrana z winy laureata do dnia 29.11.2021 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 3.15** Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.16** Laureaci promocji zobowiązani są dokonać rozliczenia należności publicznoprawnych związanych z otrzymaniem nagrody – według właściwych dla nich zasad – zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 3.17** W przypadku, gdy uczestnik w związku z zakupem promocyjnym skorzysta z prawa do udziału w promocji i otrzyma nagrodę, wówczas nie będzie mógł dokonać zwrotu zakupionego produktu lub produktów w ramach zakupu promocyjnego. Powyższe postanowienie nie wyłącza praw uczestnika wynikających z gwarancji lub rękojmi.

4. Reklamacje

- 4.1** Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 13.12.2021 r.
- 4.2** Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika lub nazwę firmy uczestnika, dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
- 4.3** Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.12.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Uczestnik zostanie o decyzji organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 4.4** Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Postanowienia końcowe

- 5.1** Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 5.2** Administrator danych osobowych informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez administratora danych osobowych w związku z organizacją niniejszej promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w niniejszej promocji,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane / udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom uczestniczącym w ustalaniu prawa do nagrody i uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, w tym firmie Weidmüller Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
- 5.3** Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

SMOLAR

- 5.4** Regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora: ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź oraz na stronie internetowej organizatora: www.smolar.pl.
- 5.5** Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
- 5.6** Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

ORGANIZATOR